

# 奇蹟的濕煎餅

～小小的煎餅救了鐵道～

銚子電鐵奔走在千葉縣最末端的銚子市，是全長的 6.4 的小型鐵路。  
在此向大家介紹這家鐵路公司因行銷濕煎餅而[濕煎餅發生的真實奇蹟]

由於當地人口及觀光客逐年減少，僅靠著行政的補助金維持營運著。  
昭和 30 年代銚子電鐵每年擁有 250 萬以上的乘客，而進入平成後僅僅只剩下 100 萬，在抱著任何時候都能廢除鐵路以及諸多不安問題的情況下工作。

平成 18 年，令人擔心的事情變成事實。

當時社長的貪污行為被查出，金額超過一億日圓，接著已經到位的行政補助金要重新審查，破產的危機迫在眉睫。同時還將接受國土交通審計，除此之外三個月內必須要將老舊的線路及鐵道等等進行改修工程，為此需要 5000 萬元的費用，原因如同給公司判了死刑。

一個月後還要花費 1000 萬元進行車輛的法定檢查，這些可觀的費用，對於每個用只有 900 萬元收入的紅字公司根本無法確保正常營運。就連員工的全額薪水沒有給付下，此時公司的餘額僅僅只有 200 萬元。更由於前社長的貪污行為追加貸款也無法實現，公司繼續生存到了絕望的地步。

到底該怎麼辦才好呢.....

唯一能做的，是開始販賣幾年前公司的副業[濕煎餅]。為了電車能繼續開下去[請購買吧!拜託了!]一天一天的賣但是沒那麼簡單。現實是很殘酷的。[這樣做真的有意義嗎?][真的有必要讓銚子電鐵繼續下去嗎?]這種想法一直出現在腦中，也慢慢失去幹勁。

在有一天想放棄的早晨，打開電腦，龐大數目 2000~3000 封的郵件!都是[軟煎餅]的訂單持續增加中。  
那一瞬間，懷疑自己的眼睛。到底發生甚麼情況....?

其實在三天前的晚上，[在只剩下僅有的數目，數時間裡這樣等下去資金全部會變零....這這樣想的時候，突然一個念頭，去網路世界宣傳軟煎餅，[請大家購買濕煎餅吧。為了賺電車修理的費用。這樣的話自然而然直接寫上了網站的宣傳語。

大多的人看到了網站上的宣傳等等，在留言板相互轉貼著[請購買濕煎餅]。

這個訊息在 10 天之內有 10000 人以上有同感。

在之後被電視報導，濕煎餅爆發性的營業額破紀錄。

因為這樣，車輛的法定檢查和老舊設施改修等等的費用都能付了。這就是奇蹟。然後，很多購買濕煎餅的顧客也傳來很多訊息。

[因為是領養老金，所以購買能力有限，對不起...]

[和女朋友第一次的約會就是在銚子車上電上，那時因為太過緊張列車員特意一起聊天緩和了氣氛，當時的女朋友如今變成了妻子，現在也有兩個孩子。給我們簽紅線的銚子電車，還有善解人意的列車員，現在是我該出手幫忙的時候了。]

[小孩子們用自己的零用錢買了煎餅，銚子電車加油!]

[想起過世的母親，小時候曾經和母親一起搭乘銚子電車，不想失去這一份美好的回憶，一定要保留住，永遠支持銚子電車!]

在讀這些訊息的時候眼淚流下來了。[謝謝，謝謝。]滿腦子都是感謝。

我學到[在困難的時候請求幫助，這不是丟臉的事情]。

那個時候，呼籲大家買煎餅真是太好了。如果沒有奇蹟發生，銚子電車已經廢線了吧。也沒有機會知道客人們溫暖的心情。

現在[接受了大家的溫暖，我們只有這個能回復!][為了大家!][我們該怎麼抱 恩呢!]一直這樣想著。結果是，讓電車持續下去，為了讓大家[搭電車很開心]，[品嚐著美味的軟煎餅]，及時只是為了一時的幸福，從現在開始會更努力的。

讀完文章的顧客，[人心的溫度]和[永不放棄]和[遇到困難時真誠求助]等等，在現代的社會已經逐漸地被人們漸漸忘記，[人與人之間溫暖的聯繫]，互相能更有情感的話會很開心。即便是現在購買煎餅的客人會擔心的問[電車沒問題嗎?]，[電車營運加油!]等等的鼓勵。客人的恩惠真的很幸福。現在開始，可能也會還有很多問題發生，但是全體員工會盡全力奮鬥的。